

(2) آج کے اخبارات کے اعلیٰ اشتہارات بہت ضروری ہیں۔ اخباروں کی مالی حالت اشتہارات پر منحصر ہے۔ اشتہارات کے بغیر یا تو اخبارات کو اپنی قومیت بڑھانا پڑتی ہے اور اس طرح ان کو سرکولیشن میں اضافہ ہوتا ہے۔ یعنی ہمیں یہ سیکھنا پڑتا ہے کہ اشتہارات کی طرح ان کو آفتاب پر چلانا پڑتا ہے۔ جیسا کہ وہاں پر کہتی ہیں اسی طرح اشتہارات کے ذریعہ صحافت سے لے کر اشتہار پر اخبار چلانے کو لوگوں میں سمجھنا انکسار سے اگٹا لیا گیا سرمایہ اخبار کی آزادی کا حافز ہوتا ہے۔ یہ بات عجیب، لکن یہ لکن یہ ایک ایسی بات ہے کہ شاید میں کہتی ہوں اشتہار دینے والے کی طرف سے اخبار کی آزادی کا خطرہ لاحق ہوا ہو۔ اس قسم کی واقعات بہت کم ہوں گے جن میں اشتہار دینے والے نے صرف اس بات پر ناراض ہو کر اشتہار بند کر کے کسی دھمکی دی ہو کہ کسی اخبار نے اس کے خلاف لکھا ہے۔

Advertisement is very necessary for today's newspapers. Financial conditions of advertisement is depend upon newspapers. So that without advertisement, many newspapers are struggle to survive. It runs in last situation like foreign countries. Every rich person doesn't mind giving his losses for the purpose of others newspapers. Collection of Capital from newspaper is the defender of freedom. It's strange that those who give advertisement to control what is published. This goes against the basic principles of Journalism.